

# 第7回崇城大学ビジネスプランコンテスト 令和3年度熊本県オープンビジネスコンペティション 募集要項

## 1. 趣旨

第7回崇城大学ビジネスプランコンテスト/令和3年度熊本県オープンビジネスコンペティション（以下、「本コンテスト」と略します。）は、熊本から新しい価値を生み出すことを目指し、ビジネスを競い合うビジネスプランコンテストです。新しい技術を用いたアプローチを組み入れるプランや地域の魅力を活かして持続的な価値を生むプランなど、未来へ向け、可能性ある様々なビジネスプランを広く募集します。

## 2. 募集プラン

個人またはグループが提案するオリジナルのビジネスプラン

## 3. 応募資格

本コンテストに応募する際は、以下の条件をすべて満たす必要があります。

1. 熊本県内に居住する、高校生、高専生、専門学校生、大学生。もしくは熊本県外に居住するが熊本県内の高校、高専、専門学校、大学に通学される高校生、高専生、専門学校生、大学生であること  
※複数名によるグループとして応募することも可能です。
2. 最終審査会(2021年12月11日(土)13:00~18:00)の当日に、プレゼンテーションできる方であること。プレゼンテーションする場所は、「崇城大学池田キャンパス SoLA ホール」または「希望される遠隔地からのオンライン」のどちらでも可能です。

## 4. スケジュール

### ■ 1次エントリー

#### 【エントリー期間】

9月10日(金)~10月20日(水)

#### 【提出資料】

応募者情報(チーム名、代表者氏名、代表者所属学校名、代表者連絡先)、  
ビジネスプランタイトル、  
3項目(プラン全体像、着眼点、実現方法)、各300文字以内

#### 【提出方法】

本コンテストの Web サイト 1次エントリーの受付フォームより提出

### ■ 1次審査、結果発表

#### 【1次審査】

審査員は応募者から1次エントリーで提出される3項目を審査します。審査結果に応援投票数の加点を加え、2次選考に進出するチームを決定します。

#### 【結果発表】

10月26日(火)に本コンテストの Instagram と Web サイトにて発表。

## ■ 2次選考

### 【2次選考資料提出期間】

10月26日(火)～11月22日(月)

### 【提出資料】

提案するビジネスプラン資料

※本コンテスト既定の2次選考フォーマットの資料を作成、提出いただきます。

### 【提出方法】

本コンテストの Web サイトより提出。

## ■ 2次審査、結果発表

### 【審査方法】

審査員は2次選考に進出するチームから提出されるビジネスプラン資料を審査します。審査結果より、ファイナリストを決定します。

### 【結果発表】

11月30日(火)に本コンテストの Instagram と Web サイトにて発表。

## ■ コンテスト(最終審査会)、結果発表と表彰式

### 【日程】

12月11日(土) 13:00～18:00

### 【場所】

崇城大学 池田キャンパス SoLA ホール+オンライン(入場料: 無料)

### 【審査方法】

審査員はファイナリストがプレゼンテーションするビジネスプランを以下の評価基準に基づき、審査します。審査結果より、各賞受賞チームを決定します。

### 【コンテスト結果発表】

12月11日(土) 表彰式終了後に本コンテストの Instagram と Web サイトにて発表。

## 5. 評価基準

本コンテストは提案されるビジネスプランの独創性、技術的実現性、ビジネス妥当性、有用性、プレゼンテーション内容を総合的に評価、審査します。

## 6. 賞と賞金

以下の賞を選定します。加えて、優勝、準優勝を受賞する各チームには副賞として賞金をさし上げます。

- 優勝(賞金: 50万円)
- 準優勝(賞金: 10万円)
- 審査員特別賞

## 7. 注意事項

本コンテストへの参加に際しては、以下の項目についてあらかじめ同意ください。

- 提案されるビジネスプランは未発表のオリジナルのプランに限ります。
- 提案されるビジネスプランの著作権は応募者に帰属します。
- 提案されるビジネスプランの一部あるいは全部が、他者の著作権を侵害するものであってはなりません。他者の著作権を侵害する場合は、すべて応募者の責任となります。
- 提案されるビジネスプランの内容は、本コンテストの Instagram と Web サイト、コンテスト(最終審査

会)のオンライン配信によって公開されます。一般に公開されますので、応募者の責任においてその内容は公開されて差し支えない情報にしてください。

- コンテストで撮影する写真や動画は主催者のホームページ、SNS、広報誌などで使用させていただく場合がございます。
- 提案資料は返却しません。
- 本コンテストへの参加に要する経費は応募者のご負担とします。

## 8. 個人情報の取扱い

本コンテスト実施に関わる個人情報を下記の取扱いにより利用、管理します。

### 【利用目的】

応募者の個人情報は以下にのみ利用します。

#### 1. 本コンテストの運営のため

応援人気投票のために開示するエントリーされるプランの公開、審査結果の公表、コンテストのオンライン配信など本コンテストを運営するため、応募者氏名と所属学校名を公開させていただく場合がございます。

#### 2. 本コンテストの事務手続きのため

提案されるビジネスプランについての問い合わせ、ファイナリストへの連絡など事務手続のため、応募者氏名、所属学校名、連絡先を利用させていただく場合がございます。

#### 3. プレスリリース、主催・共催者の広報発信のため

プレスリリース、主催者広報資料でのPRなど広報発信のため、応募者氏名と所属学校名を公開させていただきます。

### 【安全管理】

個人情報を適切に管理するため、学校法人君が淵学園が定める「[個人情報保護に関する基本方針](#)」に従います。

## 9. 主催、支援企業・団体

### 【主催】

崇城大学

### 【共催】

熊本県

### 【協力】

株式会社 Hub. craft、株式会社プロモトウェブ、株式会社かつあき

### 【後援】

熊本市、経済産業省九州経済産業局、総務省九州総合通信局、一般社団法人九州ニュービジネス協議会、中小機構九州、一般社団法人熊本県工業連合会、熊本商工会議所、大学コンソーシアム熊本、さくらインターネット株式会社、株式会社 林原、東京証券取引所（日本取引所グループ）、株式会社ドーガン・ベータ、ビートラックスジャパン合同会社、株式会社マクアケ、ICT ビジネス研究会、株式会社地域情報センター（くまもと経済）、熊本日日新聞社、NHK 熊本放送局、熊本放送、TKU テレビ熊本、KKT 熊本県民テレビ、熊本朝日放送、エフエム熊本、FM791

## 10. 問い合わせ先

本コンテストに関するお問い合わせは、下記主催団体宛にお願いいたします。

崇城大学 第7回崇城大学ビジネスプランコンテスト事務局(担当: 総合教育センター 川副、田口)

[お問い合わせフォーム https://www.sojo-v.com/contact](https://www.sojo-v.com/contact)