

第 11 回崇城大学ビジネスプランコンテスト 令和 7 年度熊本県オープンビジネスコンペティション 募集要項

本コンテストは、熊本の高校生、高専生、専門学校生、大学生に成長体験を提供すると共に、熊本から新しい価値を生み出すことを目指したビジネスプランコンテストです。若者の常識にとらわれない斬新な視点でのアイデアを、社会で具現化するためのプランとしてまとめ、提案してもらいます。未来へ向け、人や社会の便益性を向上させる様々なビジネスプランを幅広く募集します。また、近年の高校生の探究活動における活躍を鑑み、今年度より高校生部門を新設します。

■ 募集内容

個人またはグループで提案するオリジナルのビジネスプラン

■ 応募資格

1. 本コンテストに応募する際は、以下の条件をすべて満たす必要があります。

一般部門：熊本県内に居住する高校生、高専生、専門学校生、大学生。もしくは県外に居住するが熊本県内の高校、高専、専門学校、大学に通学される高校生、高専生、専門学校生、大学生（大学 1 年生から大学院修士 2 年まで）であること。

高校生部門：九州・沖縄に居住する高校生（高専生は 3 年生まで）

※個人または複数名によるグループでの応募が可能。

※熊本県内に居住する高校生（3 年生までの高専生）、もしくは熊本県外に居住するが熊本県内の高校に通学される高校生（3 年生までの高専生）は、高校生部門と一般部門の重複登録が可能。

2. 最終審査会（2025 年 12 月 13 日（土）10:00～18:00）で、プレゼンテーションが可能な方であること。プレゼンテーションは、「崇城大学池田キャンパス SoLA ホール」または「希望される遠隔地からのオンライン」のどちらも可能。

※高校生部門は午前中開催で、一般部門は午後開催。

※状況に応じて変更となる可能性があります。

■ 開催スケジュール

1. 一次エントリー

【エントリー期間】 9 月 2 日（月）～10 月 28 日（月）

【エントリー方法】 本コンテスト Web サイトの「一次エントリー受付フォーム」に、応

募者情報（チーム名、代表者氏名、代表者所属学校名、代表者連絡先）、 ビジネスプランタイトル、 3 項目（プラン全体像、着眼点、実現方法）、各 300 文字以内を記載して提出。

2. 一次審査および結果発表

■ 開催スケジュール

1. 一次エントリー

【エントリー期間】 9 月 1 日（月）～10 月 27 日（月）

【エントリー方法】 本コンテスト Web サイトの「一次エントリー受付フォーム」から資料を作成して提出。

3. 一次審査および結果発表

【審査方法】

書類審査（提出されたエントリー項目をもとに審査）

また、審査結果にエントリーと同時に別途 Web で実施する応援投票での応援数を加味して二次審査に進出する提案を決定。

【一次審査結果発表】 11 月 4 日（火）本コンテストの Instagram と Web サイトにて発表

4. 二次エントリー

【エントリー期間】 11 月 4 日（火）～11 月 25 日（火）

【エントリー方法】 本コンテスト Web サイトの「二次エントリー受付フォーム」から資料を作成して提出。

5. 二次審査および結果発表

【審査方法】

書類審査（二次エントリーで提出された資料をもとに審査）

審査結果より最終審査会に進出する一般部門 8～10 組のファイナリスト、高校生部門 3～5 組のファイナリストを決定。

なお高校生部門と一般部門を重複登録された高校生は、一般部門のファイナリストになる可能性があります。

【二次審査結果発表】 12 月 1 日（月）

本コンテストの Instagram と Web サイトにて発表

6. コンテスト（最終審査会）、結果発表と表彰式

【日程】 12 月 13 日（土）AM 高校生部門、PM 一般部門

【場所】 崇城大学 池田キャンパス SoLA ホール + オンライン（入場料無料）

【審査方法】

プレゼンテーション及び質疑応答を行い、ビジネスプランの①独創性、②技術的実現性、③ビジネス妥当性、④有用性、⑤プレゼンテーション内容を総合的に審査。
審査結果より各賞が決定。

■ 賞と賞金

一般部門

- 優勝（賞金: 50 万円）
- 準優勝（賞金: 10 万円）
- アイデア大賞（賞金：3 万円）
- アドレ賞（賞金：2 万円）
- 審査員特別賞

高校生部門（詳細調整中）

- 高校生部門優勝（賞金: 5 万円）
- 高校生部門準優勝（賞金: 2 万円）
- FieldinX 賞

■ 注意事項

本コンテストへの参加に際しては、以下の項目についてあらかじめ同意ください。応募をもって同意されたものとします。

- 応募されるビジネスプランは未発表のオリジナルのプランを基本としますが、発表済のプランにおいても新しい内容が付加されていれば応募可能です。
- 提案されるビジネスプランの著作権は応募者に帰属します。
- 提案されるビジネスプランの一部あるいは全部が、他者の著作権を侵害するものであってはなりません。他者の著作権を侵害する場合は、すべて応募者の責任となります。
- 提案されるビジネスプランの内容は、本コンテストの Instagram と Web サイト、コンテスト（最終審査会）のオンライン配信によって公開されます。一般に公開されますので、応募者の責任においてその内容は公開されて差し支えない情報にしてください。
- コンテストで撮影する写真や動画は主催者の責任において、主催者のホームページ、SNS、広報誌などで使用させていただく場合があります。
- 提案資料は返却しません。
- 本コンテストへの参加に要する経費は応募者の負担とします。

■ 個人情報の取扱い

本コンテスト実施に関わる個人情報を下記の取扱いにより利用、管理します。

【利用目的】 応募者の個人情報は以下にのみ利用します。

1. 本コンテストの運営のため

応援人気投票のために開示するエントリーされるプランの公開、審査結果の公表、コンテストのオンライン配信など本コンテストを運営するため、応募者氏名と所属学校名を公開させていただきますことがあります。

2. 本コンテストの事務手続きのため

提案されるビジネスプランについての問い合わせ、ファイナリストへの連絡など事務手続のため、応募者氏名、所属学校名、連絡先を利用させていただくことがあります。

3. プレスリリース、主催・共催者の広報発信のため

プレスリリース、主催者広報資料での PR など広報発信のため、応募者氏名と所属学校名を公開させていただきますことがあります。

4. 本コンテストの活動改善のため

今後の活動改善のため、参加者のご職業を集計させていただくことがあります。

【安全管理】

個人情報を適切に管理するため、学校法人君が淵学園の定める「個人情報保護に関する基本方針」に従います。

■ 主催、支援企業・団体

【主催】 崇城大学

【共催】 熊本県

【協力】 株式会社プロモートウェブ

株式会社 FieldinX

Studio Gira 五百田ギラ

【後援】 熊本市、経済産業省九州経済産業局、総務省九州総合通信局、一般社団法人九州ニュービジネス協議会、中小機構九州、熊本県工業連合会、熊本商工会議所、大学コンソーシアム熊本、株式会社地域情報センターくまもと経済、熊本日日新聞社、NHK 熊本放送局、熊本放送、TKU テレビ熊本、KKT 熊本県民テレビ、熊本朝日放送、エフエム熊本、FM791、SOJO スタートアップラボ株式会社、国立研究開発法人情報通信研究機構 (NICT)、ベータ・ベンチャーキャピタル株式会社、ビートラックスジャパン合同会社、株式会社マクアケ、さくらインターネット株式会社、一般社団法人ビジネス・アクション・クラブ、富士フイルムビジネスイノベーションジャパン株式会社、ナガセヴィータ株式会社、株式会社東京証券取引所、一般社団法人熊本県情報サービス産業協会、株式会社日本医工研究所

■ 問い合わせ先

本コンテストに関するお問い合わせは、下記主催団体宛にお願いいたします。

崇城大学 第 11 回崇城大学ビジネスプランコンテスト事務局

担当: 川副 智行 (総合教育センター 教授)

E-mail : t-kawasoe@ed.sojo-u.ac.jp TEL : 096-326-3542

担当: 溝上 広樹 (総合教育センター 准教授)

E-mail : hmizokami@ed.sojo-u.ac.jp TEL : 096-326-3852