

第8回崇城大学ビジネスプランコンテスト 令和4年度熊本県オープンビジネスコンペティション 開催要項

本コンテストは、熊本の高校生、高専生、専門学校生、大学生に成長体験を提供すると共に、熊本から新しい価値を生み出すことを目指したビジネスプランコンテストです。若者の常識にとらわれない斬新な視点でのアイデアを、社会で具現化するためのプランとしてまとめ、提案してもらいます。未来へ向け、人や社会の便益性を向上させる様々なビジネスプランを幅広く募集します。

■ 募集内容

個人またはグループで提案するオリジナルのビジネスプラン

■ 応募資格

本コンテストに応募する際は、以下の条件をすべて満たす必要があります。

1. 熊本県内に居住する高校生、高専生、専門学校生、大学生。もしくは県外に居住するが熊本県内の高校、高専、専門学校、大学に通学される高校生、高専生、専門学校生、大学生であること。※個人または複数名によるグループでの応募が可能。
2. 最終審査会（2022年12月10日（土）13:00～18:00）で、プレゼンテーションが可能な方であること。プレゼンテーションは、「崇城大学池田キャンパス SoLA ホール」または「希望される遠隔地からのオンライン」のどちらも可能。

※状況に応じて変更となる可能性があります。

■ 賞と賞金

- 優勝（賞金: 50万円）
- 準優勝（賞金: 10万円）
- アイデア大賞

■ 審査基準

本コンテストでは、①ビジネスプランの独創性、②技術的実現性、③ビジネス妥当性、④有用性、⑤プレゼンテーション内容を総合的に審査します。

■ 開催スケジュール

1. 一次エントリー

【エントリー期間】 9月1日（木）～10月24日（月） [予定]

【エントリー方法】 本コンテスト Web サイトの「一次エントリー受付フォーム」から資

料を作成して提出。

2. 一次審査および結果発表

【審査方法】

書類審査（提出されたエントリー項目をもとに審査）

また、審査結果にエントリーと同時に別途 Web で実施する応援投票での応援数を加味して二次審査に進出する提案を決定。

【一次審査結果発表】11月1日（火）本コンテストの Instagram と Web サイトにて発表

3. 二次エントリー

【エントリー期間】 11月1日（火）～11月21日（月）

【エントリー方法】 本コンテスト Web サイトの「二次エントリー受付フォーム」から資料を作成して提出。

4. 二次審査および結果発表

【審査方法】

書類審査（二次エントリーで提出されたエントリー項目をもとに審査）

審査結果より最終審査会に進出する 8～10 組のファイナリストを決定。

【二次審査結果発表】 11月28日（月）

本コンテストの Instagram と Web サイトにて発表

5. コンテスト（最終審査会）、結果発表と表彰式

【日程】 12月10日（土）

【場所】 崇城大学 池田キャンパス SoLA ホール + オンライン（入場料無料）

【審査方法】

プレゼンテーション及び質疑応答を行い、ビジネスプランの①独創性、②技術的実現性、③ビジネス妥当性、④有用性、⑤プレゼンテーション内容を総合的に審査。

審査結果より各賞が決定。

■ 主催、支援企業・団体

【主催】 崇城大学

【共催】 熊本県

【協力】 株式会社プロモートウェブ

【後援】 熊本市、国立研究開発法人情報通信研究機構（NICT）、経済産業省九州経済産業局、総務省九州総合通信局、一般社団法人九州ニュービジネス協議会、中小機構九州、一般社団法人熊本県工業連合会、熊本商工会議所、一般社団法人熊本県情報サービス産業協会、

大学コンソーシアム熊本、さくらインターネット株式会社、株式会社 林原、株式会社東京証券取引所、株式会社ドーガン・ベータ、ビートラックスジャパン合同会社、株式会社マクアケ、ICT ビジネス研究会、富士フイルムビジネスイノベーションジャパン株式会社、株式会社地域情報センター(くまもと経済)、熊本日日新聞、NHK 熊本放送局、熊本放送、TKU テレビ熊本、KKT 熊本県民テレビ、熊本朝日放送、エフエム熊本、株式会社シティエフエム、SOJO スタートアップラボ株式会社

■ 問い合わせ先

本コンテストに関するお問い合わせは、下記主催団体宛にお願いいたします。

•応募等に関するお問い合わせ

崇城大学 第8回崇城大学ビジネスプランコンテスト事務局

担当: 川副 智行 (総合教育センター 教授)

E-mail :t-kawasoe@ed.sojo-u.ac.jp TEL : 096-326-3542

•報道関係 各位 お問い合わせ

崇城大学 広報課

TEL: 096-326-3417